



INOVAÇÃO E DIFERENCIAÇÃO: como pensar e agir de forma disruptiva

EDUARDO CARMELLO

@eduardocarmello
eduardo@entheusiasmos.com.br
www.entheusiasmos.com.br



DESIGN THINKING PARA NEGÓCIOS, PRODUTOS E SERVIÇOS

INTEGRAÇÃO
TROCA DE IDEIAS
INOVAÇÃO

8º SEINSP

Seminário Estadual de Inspectores do CREA-SC

2 de setembro de 2022 | Florianópolis

2022 2024 2027

Gestão Estratégica
Liderança Eficaz

>**Orientar e Capacitar** Empresas

para **produzir** o

Futuro Desejado<

Cultura Organizacional
Resiliência e Transformação



NOSSO PROPÓSITO

QUALIFICAR ORGANIZAÇÕES E LÍDERES
PARA INOVAR E GERAR VALOR SINGULAR
EM AMBIENTES DE
COMPLEXIDADE E INCERTEZA

(Gestão de Mudança Estratégica, Cultural e Digital)

O INTUITO NÃO É SENSIBILIZAR SOBRE
A IMPORTÂNCIA DAS INOVAÇÕES E SIM
COMPARTILHAR COM PESSOAS E ORGANIZAÇÕES

O PODER DE INOVAR

DESIGN THINKING

(CRIAR OPORTUNIDADES E
SOLUCIONAR PROBLEMAS
COMPLEXOS)

LEAN STARTUP

(VALIDAR VALOR, ESCALAR E
APRIMORAR CONTINUAMENTE)

CUSTOMER
experience management

SCRUM

(PRIORIZAR E ENTREGAR COM
VELOCIDADE, AGILIDADE E
QUALIDADE)

**GESTÃO DA
SINGULARIDADE**

(O SUJEITO NO CENTRO DA
EXPERIÊNCIA E APRENDIZAGEM)

NÍVEIS DE MATURIDADE EM INOVAÇÃO E AGILIDADE

1º ESTÁGIO	2º ESTÁGIO	3º ESTÁGIO	4º ESTÁGIO	5º ESTÁGIO	6º ESTÁGIO
NÃO CONSIDERA	CONHECE MAS NÃO APLICA	COMEÇANDO COM UMA ÁREA	INTEGRAÇÃO DE ÁREAS (VENDAS E MKT)	CRIANDO CULTURA DE APRENDIZAGEM, INOVAÇÃO E AGILIDADE	INTEGRAÇÃO COMPLETA NEGÓCIO, CULTURA E CAPACIDADES
Ainda não é relevante para ser implementada no Negócio	Fizemos palestras e workshops, mas as capacidades não são incorporadas	Temos uma Iniciativa com algumas Squads focadas em projetos pontuais	Temos um Modelo Estrutural, alinhando áreas para melhorar CX ou CS	Agora temos um Modelo Contextual, onde a Cultura cria e fomenta os conhecimentos para que todos apliquem Inovação e Agilidade	Temos 100% de clareza dos OKR's + Princípios + Capacidades que são manifestados e modificados no cotidiano da Organização. (Business Experience)

O PRÓXIMA GRANDE MUDANÇA COMPLEXA

2024

AI + IOT + 5G + CC + 3D.P + BIOTECH + UM + GEN

TECNOLOGIAS EMERGENTES

A INTEGRAÇÃO CENTAURO

I.A.
MACHINE LEARNING
DEEP LEARNING
NEUROCIÊNCIA COGNITIVA
DESIGN DE VALOR NA INCERTEZA



O MELHOR DA
INTELIGÊNCIA HUMANA
COM O MELHOR DA
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

KASPAROV / KEVIN KELLY

5G

MAIS RÁPIDA

3G = 26 HORAS
4G = 06 MINUTOS
5G = 3,6 SEGUNDOS

MAIOR DENSIDADE

1 MILHÃO DE
CONEXÕES POR KM2

IOT

HÁ 08 BILHÕES DE
PESSOAS NO PLANETA

E HÁ 800 BILHÕES DE
COISAS NO MUNDO

ELAS TÊM TANTO OU MAIS COISAS A DIZER

GELADEIRA QUE FAZ COMPRAS

MÁQUINA DE LAVAR QUE AGENDA PASSADEIRA E MOTOBOY

IMPRESSORA IMPRIMINDO COMIDA

RELÓGIO MONITORANDO E FAZENDO DIAGNÓSTICO

CARRO QUE VOA (UBER + EMBRAER)

APRENDIZADO AUTODIRIGIDO COM WATSON+OUTLIERS

1. NESSES ÚLTIMOS 60 DIAS, VOCÊ LANÇOU ALGUM MN/P/S/E?

2. VOCÊ ESTÁ PRODUZINDO OU UTILIZANDO INOVAÇÃO PARA

MELHORAR ALGUM MN/P/S/E JÁ EXISTENTE?

3. QUAIS SEUS PRINCIPAIS DESAFIOS?

DISRUPÇÃO

QUEBRA DE UM MOLDE E
IMPLANTAÇÃO DE UM NOVO QUE FUNCIONA

Clayton M. Christensen, O Dilema da Inovação

“As inovações disruptivas rompem e redefinem os modelos vigentes...lançando produtos mais simples, mais convenientes e econômicos.”



COMO PENSAR E AGIR DE FORMA DISRUPTIVA

DESAFIO

CONSIDERADA
MARCA
DO PASSADO

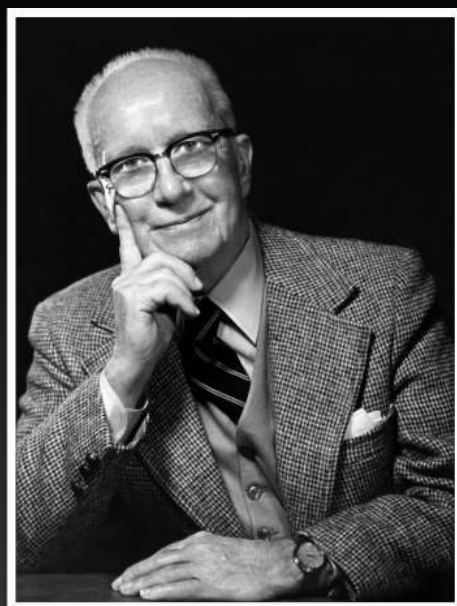
PERDEU 03 MUDANÇAS
TECNOLÓGICAS:
SMARTPHONE
MOTORES DE BUSCA
REDES SOCIAIS

APRENDIZADO DIFERENCIADO

MICROSOFT ONE WEEK HACKATHON
23 MIL FUNCIONÁRIOS
REPOSICIONALMENTO COMO
MODERNO E RELEVANTE
DE SOFTWARE PARA SERVIÇOS
INTERNE DAS COISAS
INTEGRAÇÃO COM OUTRAS MARCAS
E OUTROS SISTEMAS
CULTURA DE INOVAÇÃO

VALIDAÇÃO VIABILIZAÇÃO

US\$ 1 TRILHÃO NA
GESTÃO DE SATYA NADELLA
EM 06 ANOS



“VOCÊ NÃO MUDA AS COISAS
LUTANDO CONTRA A REALIDADE
ATUAL.

PARA MUDAR ALGO É PRECISO
CONSTRUIR UM MODELO NOVO QUE
TORNARÁ O MODELO ATUAL
OBSOLETO.”

BUCKMINSTER FULLER

DISRUPÇÃO É RELATIVA

VOCÊ PODE FAZER A DISRUPÇÃO
DE UM MODELO DE NEGÓCIO
E
FAZER A DISRUPÇÃO DE UM PROCESSO
NUMA CADEIA DE INOVAÇÃO INCREMENTAL OU RADICAL

INOVAÇÃO E DIFERENCIAÇÃO

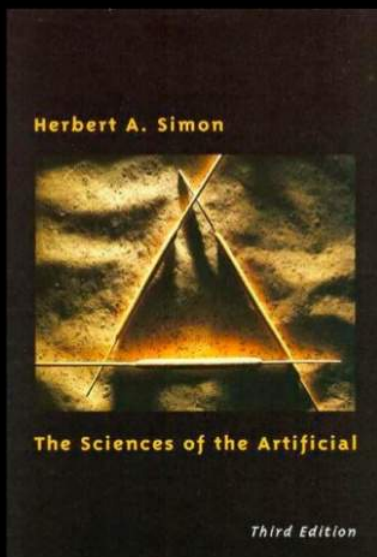
O PODER DE INOVAR
COM
DESIGN THINKING

Design Thinking
é uma abordagem
para a resolução de
problemas complexos,
desenvolvido colaborativamente
e centrado no humano.

"Design Thinking
é maneira de identificar
necessidades humanas e
criar novas soluções
utilizando as ferramentas
e modos de pensar
dos designers."



DAVID KELLEY & TOM KELLEY



As ciências do Artificial (1969)



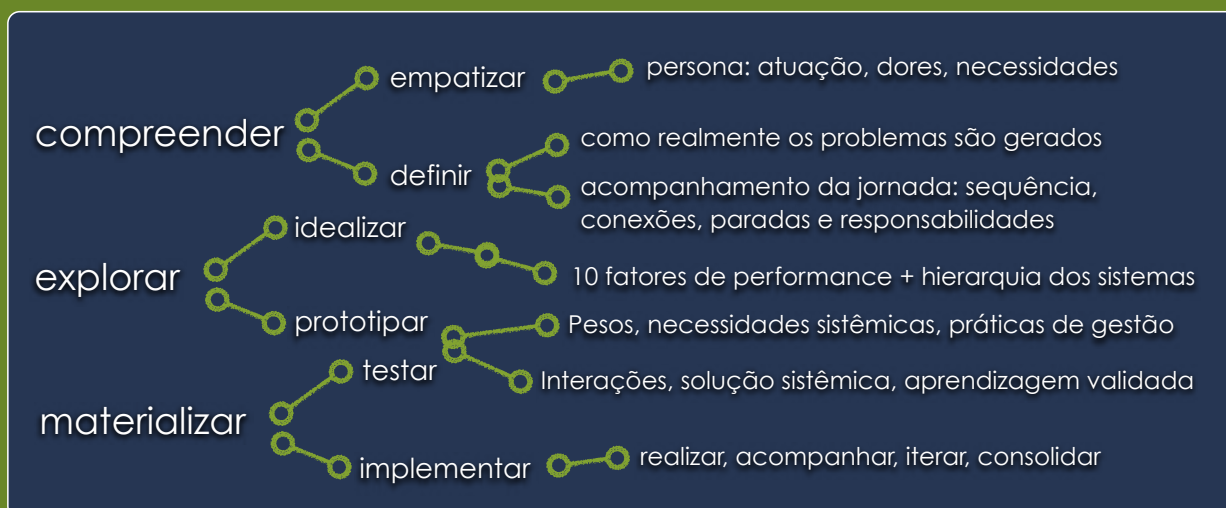
Herbert Simon
Computação, Psicologia cognitiva, filosofia,
sociologia, economia, administração pública

1975 - Prêmio Turing da ACM
1978 - Prêmio Nobel de Economia

“**Designer**
é aquele que projeta
soluções visando
transformar as
situações existentes
em situações **melhores**
ou preferidas”

O LÍDER/GESTOR COMO DESIGN THINKER

Eduardo Carmello



O LÍDER/GESTOR COMO DESIGN THINKER

Eduardo Carmello

A abordagem do Design Thinking foca em descobrir o que funciona e o que não funciona o mais rápido possível na jornada, desenvolvendo soluções céleres, impactantes e com baixo risco

DESIGN THINKING E CRIAÇÃO DE VALOR

COMPREENDER

EXPLORAR

MATERIALIZAR

EMPATIZAR

DEFINIR

IDEALIZAR

PROTOTIPAR

TESTAR

IMPLEMENTAR

Tempo de Entrega de produto de 25 para 2 dias

Engajamento de Talentos de 62% para 83% em 4m

Vendedores Medianos que passaram de 68% para 87% do alcance da Meta

Melhoria no NPS de 59% para 89%

Fidelização dos clientes. Tempo de espera 3h para 30 min

O LÍDER/GESTOR COMO DESIGN THINKER

COMPREENDER



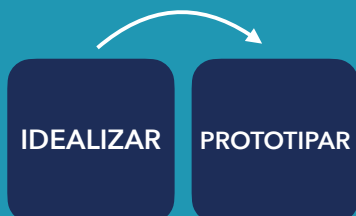
Quais dores, necessidades, soluções do próprio usuário podem ser captadas?

Conhecer profundamente a jornada da experiência da persona!

Quais principais problemas e oportunidades são detectados?

O LÍDER/GESTOR COMO DESIGN THINKER

EXPLORAR



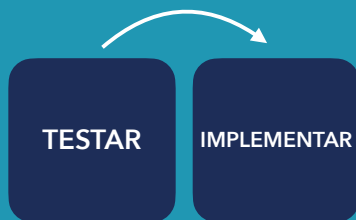
Insights, ideias, combinações, associações

Como acho que isto está funcionando?
Tenho ideias rápidas que podem funcionar de forma eficaz?

Como podemos criar uma ou duas soluções de impacto para testar?

O LÍDER/GESTOR COMO DESIGN THINKER

MATERIALIZAR



Como podemos tangibilizar as ideias criando testes com a persona?

Como podemos modificar as jornadas dos clientes para que sejam mais fluídas, eficazes e fruídas?

Como facilitar o fluxo de feedback e inovação, para permitir o pensamento de design e exponencial por toda a empresa?

DESIGN THINKING NA PRÁTICA

EDUARDO CARMELLO

Imagine seus Líderes e equipes capacitados com Design Thinking e promovendo Soluções Inovadoras para seus Clientes e também para a sua Empresa?



DESIGN THINKING E DESEJABILIDADE

EMPATIZAR E COMPREENDER
SISTEMICAMENTE AS JORNADAS
DE EXPERIÊNCIAS DOS CLIENTES
E FUNCIONÁRIOS



IR A CAMPO
EXPERIMENTAR AS
JORNADAS, OBSERVANDO
AS DORES E PROBLEMAS
REAIS DAS PERSONAS

SABER IR ALÉM DAS IDEOLOGIAS
OU MODISMOS
E FAZER UMA DEFINIÇÃO PROFUNDA
DAS REAIS QUESTÕES DE EFETIVIDADE
NA JORNADA DAS PERSONAS



SABER IDEALIZAR AS SOLUÇÕES
E CONSTRUIR PROTÓTIPOS QUE
TANGIBILIZEM
AS PRINCIPAIS SOLUÇÕES

TESTAR E VALIDAR
COM AS PERSONAS
A EFETIVIDADE
DAS SOLUÇÕES



SABER CRIAR
DESEMPENHO MELHOR E
DINHEIRO NOVO
POR MEIO DE UMA
PROPOSIÇÃO DE
VALOR ÚNICA E MEMORÁVEL

entheusiasmos
Consultoria em talentos humanos

Eduardo
Carmello



INOVAÇÃO E DIFERENCIAÇÃO:

como pensar e agir de forma disruptiva

EDUARDO CARMELLO

@eduardocarmello

eduardo@entheusiasmos.com.br

www.entheusiasmos.com.br

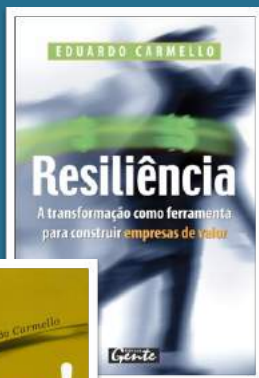
DESIGN THINKING PARA NEGÓCIOS, PRODUTOS E SERVIÇOS



www.gestaodasingularidade.com.br



www.resilienciacurso.com.br



entheusiosmos.com.br

"Gestores que queiram promover uma transformação eficaz e sustentável em seus resultados precisam maximizar o desempenho e engajamento de sua equipe através da criação, disseminação e incorporação do conhecimento estratégico, ajudando cada talento a ser mais produtivo e valioso para si e para a empresa."

Eduardo Carmello



Conheça o curso online "O Gestor como Design Thinker"

<http://entheusiosmos.eadbox.com/cursos/o-gestor-como-design-thinker>

Utilize o cupom SINGULARIDADE
e ganhe 20% de desconto
em qualquer curso on-line

O GESTOR COMO DESIGN THINKER

COM EDUARDO CARMELLO

entheusiosmos.com.br



entheusiosmos.com.br



Conheça o curso online “Como aplicar o conhecimento do curso online no ambiente de trabalho”

<http://entheusiasm.com/eadbox.com/courses/como-aplicar-o-conhecimento-do-curso-online-no-ambiente-de-trabalho>

Utilize o cupom SINGULARIDADE e ganhe 20% de desconto em qualquer curso on-line



entheusiasm.com.br



Conheça o curso online “Engajamento de Talentos e Cultura de Valor”

<http://entheusiasm.com/eadbox.com/courses/engajamento-de-talentos-e-cultura-de-valor>

Utilize o cupom SINGULARIDADE e ganhe 20% de desconto em qualquer curso on-line



entheusiasm.com.br

