

Valorização da ART e profissional: Crea lança campanha institucional dia 18.11

O CREA-SC lança nesta segunda-feira, dia 18.11 uma nova campanha institucional, valorizando a necessidade de se contratar um profissional registrado e reforçando a importância da exigência da Anotação de Responsabilidade Técnica (ART). A campanha, elaborada pela agência Sambba Propaganda, será veiculada em outdoors nos municípios de Criciúma, Itajaí, Chapecó, Blumenau, Joinville, Jaraguá do Sul e Florianópolis até o dia 1º de dezembro.

Durante os meses de junho e julho deste ano, o Conselho Regional de Engenharia e Agronomia exibiu nas principais emissoras de TV e Rádio do estado a campanha: Onde tem a marca do CREA, tem a marca da responsabilidade. "Após a campanha de valorização profissional lançada em junho, é hora de reforçar a importância de se contratar um profissional registrado e, principalmente, de exigir a ART – Anotação de Responsabilidade Técnica, documento que estabelece a responsabilidade técnica profissional com os serviços prestados e serve como um instrumento de defesa para a sociedade", diz o presidente do CREA-SC, Eng. Civil e de Seg. do Trab. Carlos Alberto Kita Xavier

O CREA-SC também está publicando artigos em seus meios de comunicação visando esclarecer o valor legal da ART. Leia aqui artigo do Eng. Claude Pasteur Faria ["ART: um instrumento legal"](#)