

# Tecnologias, Gestão Inteligente e Produtividade é tema do Empreende Brazil Conference 2024

**EXPOSITOR**

**EMPREENDE BRAZIL**  
**24 e 25 MAIO**  
02 - FLORENÓPOLIS

 **CREA-SC**  
Conselho Regional de Engenharia e Agronomia de Santa Catarina

**ALFREDO SOARES**   **CAROL PAIFFER**   **PAULO GUEDES**   **DEBORAH SECCO**   **GUSTAVO CERBASI**   **CARLOS WIZARD**

**MARCOS PIANGERS**   **GABRIELA PRIOLI**   **PABLO MARÇAL**   **LUCAS SCHWEITZER**   **ROBERTO CABRINI**

**+70 PALESTRANTES FEIRA DE NEGÓCIOS, WORKSHOPS, OFICINAS & MENTORIAS**

**GARANTA SEU INGRESSO**

**MAIOR IMERSÃO EM EMPREENDEDORISMO DA AMÉRICA LATINA**

***Entre os palestrantes estão o Ministro da Economia (2019-2022) Paulo Guedes, a atriz e empreendedora Deborah Secco e o educador empresarial Gustavo Cerbasi***

O CREA-SC é um dos expositores do Empreende Brazil Conference, maior imersão em empreendedorismo da América Latina que acontece nos dias 24 e 25 de maio. O evento trará nomes de peso como o Ministro da Economia (2019- 2022) Paulo Guedes, a atriz e empreendedora Deborah Secco e o educador empresarial Gustavo Cerbasi.

**[Profissionais registrados no CREA-SC tem 10% de desconto. Clique aqui.](#)**

O tema desta edição é “Tecnologias, Gestão Inteligente e Produtividade” incluindo workshops, palestras e painéis com grandes CEOs do mercado. Haverá também oficinas, feiras de negócios, espaços de network, interação e entretenimento em espaços conectados. O objetivo é potencializar as oportunidades de agregar conhecimentos e estreitar relacionamentos.

Outra marca da conferência é a pluralidade dos participantes. Também estão confirmadas as participações do estrategista digital Alfredo Soares, da ex-diretora da Havaianas Angela Tamiko, do ex VP de Marketing do McDonalds Brasil João Branco e do empresário Carlos Wizard.

O público do Empreende Brazil envolve todos os segmentos, como serviço, varejo, tecnologia e bens de consumo. As pequenas e médias empresas representam mais de 50% dos participantes e 60% do público exerce cargos de liderança. Na edição do ano passado foram 12 mil participantes, sendo 6 mil presenciais e 6 mil online. “O desafio deste ano é fazer a nossa maior edição, nos consolidando ainda mais entre os grandes eventos do Brasil e da América Latina no cenário de negócios e empreendedorismo”, afirma Lucas Schweitzer.

**Confira alguns dos nomes já confirmados para esta edição:**

**Paulo Guedes** – um dos mais conhecidos economistas do Brasil, é PhD pela Universidade de Chicago e foi ministro da Economia entre 2019 e 2022. Foi um dos fundadores do Banco Pactual e de diversos fundos de investimento. Na área acadêmica, foi professor na Fundação Getúlio Vargas, na PUC do Rio de Janeiro e no Instituto de Matemática Pura Aplicada (IMPA).

**Deborah Secco** – atriz e empresária. Sucesso na televisão, é destaque também no ramo empresarial. É sócia em empresas na área da beleza, moda e bem estar, como a Mais Cabello, rede especializada em transplantes e tratamentos capilares; a rede Peça Rara Brechó, de moda circular.

**Gustavo Cerbasi** – mestre das Finanças e educador empresarial. É consultor, professor, palestrante e autor de 16 livros com mais de 3 milhões de exemplares vendidos, entre eles o best-seller “Casais Inteligentes Enriquecem Juntos”. Atuando em educação financeira desde 1999, é sócio da SuperRico Saúde Financeira.

**Alfredo Soares** – empreendedor e estrategista digital, hoje é sócio e vice-presidente institucional da VTEX, co-fundador e mentor do Gestão 4.0 Educação. Investidor anjo em mais de 25 startups, é palestrante e autor dos best-sellers “Bora Vender” e “Bora Varejo”.

**Carol Paiffer** – é CEO da Atom, a maior empresa de traders da América Latina, administradora e atua no mercado financeiro desde 2005. Recentemente, foi convidada a se tornar sócia do Instituto Êxito de Empreendedorismo, fundando o Êxito Ladies, o braço feminino do projeto, para incentivar outras mulheres a aprender sobre empreendedorismo.

**Carlos Wizard** – empresário brasileiro. Criou o maior grupo de escolas de ensino de língua estrangeira no Brasil, vendido em 2013 por US\$ 2 bilhões. fundou o Grupo Sforza, que controla a Mundo Verde, a operação da Taco Bell no Brasil, assim como as marcas Rainha e Topper.

**Silva Beluzzo** – head de Marketing no TikTok, criadora do [mov.mente-se.com](http://mov.mente-se.com), atua há 18 anos em e-commerce e digital marketing em empresas globais de diversos segmentos. É mentora de carreiras, apoiando mulheres como embaixadora do Mulheres no Ecommerce.

**João Branco** – estrategista de Marketing, foi VP de Marketing do McDonalds Brasil. Com mais de 20 anos de experiência na área, já trabalhou com marcas como Novartis, Procter & Gamble e Ferrero. É conselheiro do Grupo Cimed e da V4 Company, professor da Exame e da PUC do Paraná, e host do Podcast Santa Correria.

**Angela Tamiko** – CEO da Suriana Trading, consultora de Empresas com ênfase em expansão de marcas. Foi diretora de Comércio e Exterior do Grupo Alpargatas, responsável pela internacionalização de produtos e da marca Havaianas, diretora de MKT da Columbia Pictures, consultora de Marketing e Comunicação da Philips do Brasil e vice-presidente de

Marketing da rede Camicado.

**Dema Oliveira** – diretor executivo na Samsung, maior indústria de eletrônicos do mundo, em que lidera a área de retail marketing e o resultado de mais de 2500 lojas. Tem mais de 20 anos de experiência em empresas de tecnologia e expansão de negócios de sucesso. Viajou o mundo ensinando e modelando empresas para o crescimento exponencial.

[Clique para mais informações.](#)

**Fonte:** [www.deolhonailha.com.br](http://www.deolhonailha.com.br)