

SC que Dá Certo: Evento de empreendedorismo em Lages ressalta a importância de se reinventar no mercado



Muito além da paisagem que encanta, do turismo de inverno que aquece a região e das festas tradicionais – como a famosa Festa do Pinhão, Lages vê pulsar cada vez mais o DNA empreendedor. De acordo com dados do Ministério da Economia, o município fechou o primeiro quadrimestre de 2022 – entre janeiro a abril deste ano – com o registro de 839 empreendedores que formalizaram seus negócios. Esse dado representa crescimento de 48% no comparativo ao mesmo período do ano anterior.

[Clique aqui e garanta sua inscrição no painel do SC Que Dá Certo em Criciúma](#)

Identificando esse movimento na região, de um povo que tem apostado na abertura do negócio próprio e que tem impactado diretamente na economia do Estado é que o município foi escolhido para receber o quarto painel do SC Que Dá Certo de 2022. Na noite desta terça-feira, 16, a Uniplac foi sede do evento que contou a presença dos empresários Assis Strasser, presidente da GTS do Brasil, Joachim Gerecht, diretor presidente da Vosso do Brasil, e Luana Menegat, CEO da Razonet, em um bate-papo mediado pelo âncora do NSC Notícias, Fabian Londero. O projeto tem apoio do Crea-SC, Fecoagro, FIESC e BRDE.

“A iniciativa da NSC incentiva e inspira, agregando muito valor para nós, que estamos em uma região onde ainda o empreendedorismo está ganhando força. Faz com que a gente se torne protagonista dentro de uma área que cada vez mais terá impacto, a partir dos próximos anos e até mesmo para as próximas gerações. O evento hoje foi maravilhoso, com histórias incríveis e que fazem valer a pena todo o nosso esforço”, comenta a gerente comercial de negócios da NSC, Régia Favero.

Os cases de sucesso de empresas 100% catarinenses foram escolhidos a dedo, seguindo o tema desta edição: “Inspirar para crescer”.

0 agro é pop

O Brasil é uma potência quando o assunto é agronegócio. De acordo com dados divulgados pelo Ipea (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada), a balança comercial do setor registrou superavit de US\$ 43,7 bilhões no acumulado de 2022, que considera os meses de janeiro a abril.

“O mundo não vive sem agro. Você já parou para pensar, por exemplo, em quantas refeições são feitas todos os dias?”, comenta Assis Strasser, presidente da GTS do Brasil e um dos palestrantes do SC Que Dá Certo no município de Lages.



Assis Strasser, presidente GTS do Brasil – Foto: José Somensi

Fundada com dois irmãos e dois sócios argentinos, a indústria de máquinas e implementos agrícolas que oferece soluções inovadoras de mecanização para o campo contribui com o aquecimento deste segmento, não apenas na região, mas em todo o país. Para Assis, “Santa Catarina é o milagre comercial do Brasil”.

Em uma troca enriquecedora, o presidente da GTS finalizou seu discurso com uma consideração importante para quem deseja se arriscar no universo do empreendedorismo:

“Siga em frente, acredite no próprio sonho e trabalhe muito. E, principalmente, seja honesto. Tendo isso, tenha a certeza que Santa Catarina é sinônimo de oportunidade”.

Economia aquecida com a força do trabalho

O povo catarinense é reconhecido por ter, entre suas principais características, a valorização da força de trabalho. Esse ponto foi destacado no segundo case da noite, com a fala de Luana Menegat, CEO da Razonet.

A advogada está à frente da startup de contabilidade digital para Microempreendedores Individuais (MEI) e empresários que optaram pelo Simples Nacional. O objetivo da empresa é simplificar o que é burocrático e acelerar o sucesso dos empreendedores, oferecendo uma experiência única em contabilidade digital.



Luana Menegat, CEO da Razonet – Foto: José Somensi

Para ela, empreender gera intimidação. E o segredo está em seguir em frente.

“O primeiro ano foi de muitos erros... Mas tenho certeza de que duas coisas nos trouxeram até aqui: focar no pilar certo e, além disso, saber que depende da sua empresa e de quem você procura fazer dar certo. Cada erro que acontece na empresa é que algo está sendo feito de uma forma que pode melhorar, por isso é importante manter esse olhar de resiliência”, enfatiza.

Para ela, é justamente nessa caminha de tentativa e erro que mora a inovação.

“O primeiro passo da inovação é saber olhar onde está o erro e como corrigir para que isso não ocorra novamente”, finaliza.

“É preciso fomentar a atitude de dono”

Muito se fala em vestir a camisa do time, fazer discursos motivacionais para colaboradores e ações que visam engajar a equipe. Mas, você já parou para pensar na importância de um feedback? Para o Joachim Gerecht, diretor presidente da Vosso do Brasil, uma empresa de sucesso está diretamente associada às pessoas e ao senso de pertencimento criado no ambiente de trabalho.



Joachim Gerecht, diretor presidente da Vosso do Brasil –
Foto: José Somensi

“Precisamos valorizar as pessoas. Se você critica e não dá um feedback de maneira construtiva, você aniquila a pessoa. É preciso fomentar a atitude de dono e buscar o melhor de cada um. Eu, sozinho, não consigo nada”, comenta o empresário.

Com um discurso que vislumbra também enxergar a importância do coletivo, o palestrante fechou o evento com insights importantes para o mercado e para o jovem empreendedor que por vezes centraliza tarefas e retém informações: quando você erra, consegue avançar e de forma conjunta, procurar soluções para as dificuldades do dia a dia.

Parcerias de sucesso

Presente no painel em Chapecó, e com aparição em VT no painel realizado nesta terça-feira, em Lages, o presidente da Federação das Cooperativas Agropecuárias de Santa Catarina (Fecoagro), Arno Pandolfo, destaca a importância de iniciativas como SC Que Dá Certo.

“É uma troca de experiências. Para quem muitas vezes quer empreender, mas está desmotivado, eventos como esse podem ser considerados um grande motivador”, destaca o presidente.



Arno Pandolfo, presidente da Fecoagro (em Chapecó) – Foto: Elizandro Giacomini

A Fecoagro é uma das patrocinadoras do SC Que Dá Certo, tendo fit com a ação e contribuindo de forma expressiva com a economia do Estado. Somente em 2021, a federação totalizou um faturamento de R\$ 1.157 bi de faturamento.

Próxima parada: Criciúma

As inscrições para o próximo evento do SC Que Dá Certo já estão abertas e podem ser feitas através deste link [\(ACESSE AQUI\)](#).

Serviço

0 quê: Evento gratuito sobre empreendedorismo e inovação

Quando: 23 de agosto, das 18h às 21h

Onde: Auditório UNESCO – Av. Universitária, 1105.
Universitário, Criciúma

[Fonte: G1 SC](#)