

“SC Que Dá Certo” e “Gestão de Valor” terão novas temporadas

Os projetos “SC Que Dá Certo” e o “Gestão de Valor”, da RBS SC, ganharão novas temporadas em 2017. As iniciativas que estimulam o empreendedorismo local incluem uma série de eventos em diversas regiões catarinenses, além de conteúdos especiais em todas as mídias. O SC Que Dá Certo foi o vencedor do prêmio Top de Marketing e Vendas 2016, da Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing (ADVBS/SC), após uma edição que reuniu 1.800 participantes em painéis de discussão por todo o Estado e impactou 5,3 milhões de telespectadores com os conteúdos veiculados na RBS TV.

A iniciativa é patrocinada pelo Conselho Regional de Engenharia e Agronomia (Crea/SC), Sicoob, Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (Fiesc) e Federação das Cooperativas Agropecuárias de Santa Catarina (Fecoagro).

Para a nova temporada, que terá início em abril, o projeto mais uma vez percorrerá todas as regiões do Estado, mas passará por cidades diferentes das visitadas no ano anterior. O projeto em 2017 focará nos temas inovação e inspiração para o mercado, com ações integradas às mídias digitais e aproximação do público jovem, marcando presença nas universidades.

Já o Gestão de Valor chega à terceira edição com o patrocínio de Engie, Crea/SC e BRDE. Em uma série de painéis que ocorrerão em Florianópolis, Chapecó e uma cidade do Sul do Estado ainda a definir, o projeto reunirá lideranças para compartilhar boas práticas de gestão, com foco em agregar valor às organizações. Os conteúdos serão divulgados nas

plataformas digital e impressa do Diário Catarinense.