

Projeto Impar do Grupo RIC premiou as melhores marcas em SC

Evento realizado na noite de quarta-feira (5), na Fiesc, reuniu 45 empresas e entidades

Quarenta e cinco marcas e empresas de destaque em Santa Catarina foram reconhecidas nesta quarta-feira (5), em Florianópolis, pelo Impar 2013 (Índice de Marcas de Preferência e Afinidade Regional), anuário desenvolvido pelo Grupo RIC e realizado todos os anos pelo Ibope Inteligência.

O presidente do CREA-SC Eng. Civil e Seg. Trab. Carlos Alberto Kita Xavier prestigiou a solenidade integrando a mesa de autoridades ao lado do Presidente do Grupo RIC SC, Marcello Petrelli, do diretor da RIC TV Record, Roberto Bertolini e do Secretário de Comunicação de Santa Catarina, Nelson Santiago.

Na sexta edição, a pesquisa apontou os produtos e empresas de preferência e maior afinidade com o consumidor catarinense em 2013 e ainda apresentou um levantamento sociocultural que identificou hábitos, costumes e tendências do consumidor.

As marcas que foram escolhidas por 1.400 entrevistados em oito regiões catarinenses. A novidade deste ano é o aperfeiçoamento da pesquisa com a formação de sete conselhos editoriais regionais. Esses grupos envolveram empresários, representantes políticos, agências de propagandas e universidades de Florianópolis, Criciúma, Itajaí, Blumenau, Joinville, Chapecó e Xanxerê. Dessa forma foi possível entender de maneira detalhada a relação entre marcas e consumidores.

Para o presidente-executivo do Grupo RIC SC, Marcello Corrêa Petrelli, estes conselhos serviram para dar continuidade ao processo de regionalização

do Grupo. “O Impar mostra como as empresas têm contribuído para os consumidores e serve também como um incentivo para as marcas se desenvolverem”. Além das empresas, a pesquisa também apresenta oito destaques de diferentes setores de Santa Catarina

[Clique saber](#) para ler mais.