

Profissionais e estudantes apresentam ideias para o futuro do país

Apostando no sucesso das redes sociais o Confea lança a Campanha Digital de Comunicação do 7º Congresso Nacional de Profissionais (CNP) e da 67ª Semana Oficial da Engenharia, da Arquitetura e da Agronomia (Soeaa), intitulada “Suas ideias valem ouro para o futuro do país”.

Por meio do hotsite da campanha www.suasideiasvalemouro.com.br os internautas poderão obter informações sobre os eventos, acessar ao vivo a transmissão online das palestras, de 22 a 28 de agosto, e participar de uma promoção que vai premiar as melhores ideias sobre desenvolvimento sustentável. Os vencedores terão as despesas custeadas pelo Confea (passagens e diárias) para prestigiar o evento em Cuiabá, de 22 a 28 de agosto de 2010.

Serão premiados um estudante e um profissional do Sistema Confea/Crea e Mútua/Caixa de Assistência dos Profissionais. O regulamento da promoção pode ser acessado no hotsite, assim como a ficha de inscrição, que deverá ser enviada por e-mail para acom@confea.org.br. A promoção tem caráter informal e o objetivo de chamar a atenção dos internautas para as temáticas em debate no evento.

É com esse foco que a campanha está sendo mobilizada pelo Twitter. No site é possível se ter a dimensão da importância dos temas que estarão em destaque nos eventos, já que busca no Twitter tudo o que está sendo postado sobre os principais assuntos. Os interessados podem seguir a promoção pelo @ideiadeouro (acesse aqui <http://twitter.com/ideiadeouro>).