

Powergrid 2012 destaca soluções para os grandes consumidores de energia

Evento faz parte do Plano de Sustentabilidade para a Competitividade da Indústria Catarinense, da Fiesc, e traz alternativas em sistemas energéticos mais eficientes.

Indústrias de variados segmentos, shoppings centers, portos, grandes redes de supermercados, hospitais. Além de serem grandes consumidores de energia, têm em comum o desafio de utilizar este recurso de forma mais eficiente. Focada em trazer alternativas para este público, entre os dias 27 e 29 de novembro, Joinville/SC sedia a 2ª edição da Powergrid Brasil – Feira e Congresso de Energia.

O evento faz parte do ‘Plano de Sustentabilidade para a Competitividade da Indústria Catarinense’, uma iniciativa da Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (Fiesc), realizadora do evento, que busca incentivar a adoção de sistemas mais eficientes por parte das empresas catarinenses. A proposta é entender o cenário atual e destacar a importância do uso sustentável dos recursos naturais para o desenvolvimento e aumento da competitividade do setor industrial.

“A região sul do Brasil é a segunda mais industrializada do país e vem recebendo importantes investimentos, com a instalação de indústrias brasileiras e estrangeiras. É para esse mercado, em crescente ascensão, que queremos apresentar as melhores soluções em eficiência energética”, destaca Luiz Felipe Lepeltier, diretor da Messe Brasil, organizadora da Powergrid. Para Glauco José Corte, presidente do Sistema Fiesc, outro diferencial do evento é a sua configuração. “A aproximação promovida na feira entre os consumidores e os

demais atores da cadeia de energia passa a configurar um novo canal de negócios e relacionamento”, afirma.

A proposta da Powergrid é apresentar caminhos para melhorar a performance dos grandes consumidores de eletricidade e torná-los mais competitivos no que diz respeito ao consumo de energia. Na feira, as empresas expositoras vão apresentar soluções em comercialização de energia, infraestrutura e eficiência energética. No congresso, os participantes vão debater as mais recentes tecnologias, práticas, soluções e necessidades de evolução do setor.

Novidades e produtos

Além de apresentar seu portfólio, com os produtos e soluções voltados para o sistema de energia fotovoltaica, a **Blue Sol** também vai promover um workshop durante a Powergrid. Entre os dias 27 e 29 de novembro, a empresa vai realizar o curso sobre energia solar fotovoltaica. Os participantes, por meio de estudos de casos de projetos, vão entender melhor a estrutura que já existe para este segmento e o potencial brasileiro neste setor. Além de entender todo o processo, desde a introdução do tema até as regulamentações e condições para o crescimento do setor, o treinamento ainda vai dar dicas de como atuar neste mercado, apontando oportunidades de negócios.

[Clique aqui](#) para mais informações.