

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO: CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO PROFISSIONAL 2015

A campanha de valorização profissional do Conselho em 2015 – “Conhecimento e responsabilidade Técnica – Exija profissionais registrados no CREA-SC” – foi exibida por duas semanas nas emissoras de TV Rbs, Ric Record, Record News e SBT (14 à 30.09) – alcançando mais de 10 milhões e 800 mil telespectadores; por dez dias em 32 emissoras de Rádio (14 à 25.09); quinze dias veiculada em 92 pontos de outdoor (21.09 à 4.10) e um mês em 43 peças de busdoor (14.09 à 13.10), em 25 municípios, além de divulgada em folders e materiais institucionais do CREA.

Queremos saber sua opinião para poder avaliar os resultados e a efetividade da campanha! Participe respondendo a pesquisa acima, que ficará disponível on line até dia 30.11.

**[CLIQUE AQUI PARA PARTICIPAR.](#)**

O Conselho agradece a colaboração!