

Novo vídeo institucional do Crea-SC é lançado durante abertura do 18º Congresso Catarinense de Rádio e Televisão

O Crea-SC lançou seu novo vídeo institucional na abertura do 18º Congresso Catarinense de Rádio e Televisão, realizado pela ACAERT, de 22 a 24 de maio, no Centrosul. Elaborado pela Agência Tempo Brasil via produtora Element, o material foi inspirado nas inúmeras contribuições das engenharias, agronomia e geociências para o desenvolvimento e evolução da humanidade. A campanha institucional se debruça em uma das ações mais importantes para tantos avanços: o questionamento.

O conceito traz diversas cenas, como a lâmpada, representando as incansáveis perguntas feitas pelos profissionais a fim de encontrar soluções e novas maneiras de ir além através da tecnologia. As imagens, por sua vez, abrangem as diferentes modalidades profissionais que o Conselho representa.

A campanha será utilizada nos próximos meses nas redes sociais e em congressos, feiras e eventos que o Crea-SC participará.

18º Congresso Catarinense de Rádio e

Televisão

Com o tema “Pensando Grande em Novos Tempos” o 18º Congresso Catarinense de Rádio e Televisão iniciou domingo com a palestra do vice-presidente da República Hamilton Mourão. O evento realizado pela Acaert reuniu lideranças políticas e empresariais, além de profissionais da radiodifusão catarinense em busca de novidades para o setor.