

Fiscalização é tema de campanha institucional do sistema que veicula até 20 de maio em todo o país



O sistema Confea/Crea/Mutua veicula até dia 20 de maio a campanha de valorização da fiscalização, enfatizando a importância dos serviços prestados pelos regionais para a segurança da sociedade e os benefícios gerados aos profissionais e o consumidor. A campanha contempla as áreas da civil, agronomia e elétrica, reunindo spots, vts, posts nas redes sociais e whatsapp, além de revistas de bordo, mídias nos aeroportos e outdoors , estes últimos em todas as capitais – seis deles em Florianópolis.

As peças remetem ao portal www.contrateumengenheiro.com.br

onde há orientações para a sociedade a respeito da fiscalização no sistema, da Anotação de Responsabilidade Técnica e dos serviços prestados pelos profissionais.

