

# Estratégias digitais em destaque no 4º Encontro Nacional de Comunicação do Sistema



Com a presença de conselheiros federais, de presidentes de entidades de classe e de profissionais comunicólogos de todo o país, foi realizado nos dias 11 e 12 de agosto o 4º Encontro Nacional de Comunicação do Sistema Confea/Crea e Mútua. “Comunicação é fortalecimento, é reconhecimento da identidade da marca do nosso sistema profissional”, afirmou o conselheiro federal de Santa Catarina eng. eletric. Evânio Nicoleit durante a abertura dos trabalhos. Nicoleit coordena a Comissão de Articulação Institucional do Sistema e, na ocasião,

representou o presidente em exercício do Confea, eng. civ. João Carlos Pimenta.

Durante sua fala, Nicoleit ressaltou a carta aprovada na última reunião do Colégio de Presidentes, que, aguardando tramitação no Confea e aprovação pelo Plenário, reúne propostas da Engenharia a serem apresentadas aos candidatos à Presidência da República e aos governos estaduais. “O documento registra um posicionamento e mostra nosso compromisso. Se aprovada em Plenário, deve ter ampla divulgação”. Citando as jornalistas Claudia de Oliveira e Janaína Laurindo representantes da sua regional de origem, Evânio agradeceu a presença de todos os profissionais participantes do Encontro.

### **Confira entrevista da jornalista Claudia de Oliveira para TV Confea:**

O gerente de comunicação do Confea, jorn. Felipe Augusto Pasqualini, explicou sobre a composição do CCM – conta com representações de todos os fóruns do Sistema e de profissionais de Comunicação dos Creas – e celebrou a realização do 4º Encom no Plenário do Confea. “Em 2020, nosso Encom foi o último evento antes da pandemia. Em 2021, foi virtual. É uma alegria muito grande retomar o formato presencial”. O superintendente de Estratégia e Gestão do Confea, Renato Barros, também estava presente.

Diretores do Confea, os conselheiros federais eng. mec. Michele Costa Ramos e eng. eletric. Genilson Pavão também

participaram das falas de abertura. “Esses encontros técnicos são fundamentais para que haja alinhamento de ações entre o Confea e todos os regionais”, disse Michele. “Sempre fui entusiasta da comunicação”, começou Pavão. “A Comunicação do Confea está mostrando para que realmente ele existe. Mas o Confea em si não consegue fazer tudo, precisamos dos Creas. Sei que o Brasil é grande, que temos diferenças regionais e culturais, mas esse objetivo comum tem que ser ajustado. Conto com o apoio de vocês para que possamos alcançar a meta de sermos reconhecidos como uma instituição de excelência”.

## **Na programação**

O procurador do Distrito Federal e advogado Evaldo Costa Barreto Júnior palestrou no primeiro dia do evento sobre “Licitação de publicidade no Sistema Confea/Crea”. Em sua fala, o advogado reforçou a natureza jurídica dos conselhos profissionais e, portanto, a obrigatoriedade de contratação por meio de licitações, assim como contratação por meio de concurso público e sujeição aos princípios da Administração Pública.

As orientações para divulgação das eleições do Sistema foram repassadas pela assessora técnica da [Comissão Eleitoral Federal \(CEF\)](#), Talita Machado, que teve a fala antecedida pelo conselheiro eng. civ. Daltro de Deus. “É essencial que os Creas divulguem na ponta os normativos e as informações sobre as eleições”, salientou o coordenador da CEF, pontuando a importância da transparência, da isonomia e do exercício da democracia, durante o processo eleitoral. Os detalhes sobre as eleições pela internet foram elucidados pela assessora técnica, demonstrando como o sistema de votação é simples e inclusivo. O papel das áreas de comunicação dos Creas na

atualização de cadastro dos profissionais foi o tópico de destaque da exposição.

## **Recursos financeiros**

Os critérios para acesso ao Programa de Desenvolvimento e Aperfeiçoamento da Comunicação (Prodacom) foram listados pelo gerente de Desenvolvimento Institucional, arq. Adilson Lara, que enfatizou a relevância de verbas para viabilizar a produção e veiculação de campanhas institucionais, produção de conteúdos para internet e aquisição de espaços em mídias para divulgação de ações dos Regionais. “É importante que vocês, da área de Comunicação, e os gestores dos Creas tenham conhecimento sobre a oportunidade de captar esses recursos financeiros do Prodacom”, incentivou, dizendo que em 2022 os Conselhos de Tocantins e Rio Grande do Norte fizeram requerimento ao Confea.

## **Estratégias digitais**

O segundo e último dia do 4º Encontro Nacional de Comunicação do Sistema Confea/Crea e Mútua – Encom foi iniciado nesta quinta (11), no Confea, com uma palestra com dados e dicas sobre Planejamento Digital, oferecida pela publicitária Roberta Allegretti, responsável pela área de Planejamento Digital da agência contratada pelo Confea. Redes atualmente em ascensão como o TikTok e o Instagram e em declínio como o Facebook foram objetos da conversa entre os comunicadores.

Durante quase duas horas, Roberta apresentou dados como o de crescimento de usuários conectados, hoje em torno de 163 milhões de usuários. Segundo ela, os brasileiros entram nas

redes sociais para se comunicar com marcas, empresas, para assuntos de trabalho. “97% assistem a algum vídeo online por semana, 37% assistem alguma live por semana, mesmo percentual que também ouve podcast por semana, o Brasil é o país que mais ouve podcast”, disse.

Ainda na programação, a apresentação do presidente da Mútua – Caixa de Assistência aos Profissionais, eng. agr. Francisco Almeida.

Representantes do Comitê de Patrocínios – Cpat, o chefe do Setor de Relações Públicas – Setrp, Marcos Magalhães, e a funcionária Alessandra Porto, da Gerência de Comunicação do Confea, apresentaram aspectos sobre a Política de Patrocínios do Confea, também solicitando o acompanhamento e a atualização da divulgação recíproca entre os regionais. “Tivemos três editais de patrocínio. A expectativa é que até novembro seja publicado o quarto edital para execução no início de 2023”, disse Marcos.

O tema de encerramento do encontro foi a 77ª Semana Oficial da Engenharia e da Agronomia (Soea). “Estamos trabalhando muito para a realização dessa Soea”, disse a secretária executiva do Comissão Organizadora Nacional do evento, Sílvia Girardi. Com detalhes sobre as condições de hospedagem, transporte e alimentação, a gestora de Cerimonial e Eventos do Crea-GO e secretária executiva regional da Soea, Abadilene Marques, apresentou aspectos sobre a organização do evento que acontece de 4 a 6 de outubro, em Goiânia.

**Galeria de fotos:**



Conselheiro federal de Santa Catarina eng. elétrico. Evânio Nicoleit durante a abertura dos trabalhos. Nicoleit coordena a Comissão de Articulação Institucional do Sistema e, na ocasião, representou o presidente em exercício do Confea, eng. civ. João Carlos Pimenta.



Jornalistas Janaína Laurindo e Claudia de Oliveira



Roberta Alegretti apresentou um rico panorama do universo atual das redes sociais

[Fonte: Confea](#)