

EngenheirA: Campanha do sistema faz homenagem às mulheres na Engenharia, na Agronomia e nas Geociências

Está em circulação a campanha Mulher 2021 veiculada pelo Confea, que foi aprovada pelo Conselho de Comunicação e Marketing (CCM), cuja competência é deliberar sobre a comunicação institucional do Sistema Confea/Crea. As deliberações aprovadas pelo CCM também são apreciadas pela Comissão de Articulação Institucional do Sistema (Cais) e pelo Plenário.

As peças publicitárias estão sendo veiculadas na TV fechada – em canais como GloboNews, CNN, GNT – , em outdoor nas 27 capitais, em mídias aeroportuárias de São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, além de sites e redes sociais. A campanha “EngenheirA – Uma homenagem às mulheres na Engenharia, na Agronomia e nas Geociências” destaca a atuação das mulheres como profissionais, líderes, gestoras e protagonistas na construção do futuro do Brasil.



A homenagem ao Dia das Mulheres, assim como o Programa Mulher, reflete a relevância que o presidente do Confea, eng. civ. Joel Krüger, dá ao tema equidade de gênero. “A meta é ampliar a participação feminina no Sistema por meio do Programa Mulher mais robusto e mais amplo. Dessa forma, esperamos ampliar as vozes e as ações das profissionais em nosso Sistema, que são tão importantes para uma atuação igualitária e o reconhecimento em relação ao trabalho desempenhado pelas mulheres”, disse o presidente do Conselho Federal.



Sobre a campanha, a representante do Colégio de Presidentes no CCM, a presidente do Crea-RN, eng. civ. Ana Adalgisa, disse: “Achei uma campanha moderna e com muita sensibilidade para mostrar as mulheres que atuam como engenheiras, agrônomas e profissionais das geociências. Revela as tarefas que desempenhamos no dia a dia como profissionais, mas, acima de tudo, mostra a mulher ocupando o espaço que é dela como profissional do Sistema”. Para o representante do Plenário no CCM, eng. elétric. José Miguel de Melo Lima, “é importante fortalecer o espaço que as mulheres vêm ganhando nessas profissões, que antes eram ocupadas majoritariamente por homens”, defendeu o conselheiro.



Já a eng. mec. Michele Costa Ramos, uma das quatro mulheres eleitas como conselheira federal e integrante do Comitê Gestor do Programa Mulher, a campanha retrata o protagonismo feminino. “A campanha ressalta a dedicação das mulheres e como elas têm se destacado em cargos de liderança, servindo de inspiração para as profissionais que estão entrando no mercado de trabalho e no Sistema, contribuindo para o intercâmbio entre gerações”.

O Programa Mulher do Sistema Confea/Crea, lançado em 2019, é um grande marco no processo de consolidação da política de Equidade de Gênero do Sistema e neste mês de homenagem às mulheres estreia o hotsite: <https://www.programamulherconfea.com/>, o qual reúne iniciativas, personalidades e temas relacionados ao Programa.

CREA-SC – O presidente do CREA-SC, Eng. Civil e de Seg, do Trabalho Carlos Alberto Kita Xavier destaca como uma das marcas de sua gestão o incentivo à participação feminina de forma protagonista na área tecnológica, por meio de políticas e programas, colaborando para a construção de um sistema cada vez mais justo, igualitário e democrático, além de trabalhar para o registro profissional das engenheiras, agrônomas e

profissionais das geociências após sua formação acadêmica.

“A atuação das profissionais no setor tecnológico traz um histórico de superações, grandes exemplos, quebra de estereótipos e conquistas para a engenharia, áreas afins e, sobretudo, para a sociedade. São inúmeros casos de sucesso e referências no Brasil e no mundo. Vamos seguir trabalhando por meio do GT Mulher do CREA-SC”.

Confira as peças e mais vídeos abaixo:



Participação feminina no Sistema

Em relação ao número de profissionais ativos no Sistema, quase 19% são mulheres, em um universo de 982.158 inscritos, ou seja, 184.881 são do sexo feminino.

Mapeamento da **PARTICIPAÇÃO FEMININA** dentro do Sistema Confea/Crea



No que se refere à atuação classista, em 2019, apenas 12% de mulheres compunham o plenário dos 27 Creas. Com o resultado das eleições 2020, esse percentual subiu para 14%. Esse aumento da participação feminina vai ao encontro, ou até já seja reflexo do Programa Mulher lançado em 2019, que tem como objetivo fomentar a elaboração de políticas atrativas para mulheres engenheiras, agrônomas e da área das geociências dentro das diversas entidades de classe e Conselhos Regionais. No último pleito, realizado em outubro de 2020, o número de mulheres presidentes de Crea aumentou em 50%, passando de 4 para 6, representando um aumento de 22,2%.

Fernanda Pimentel

Equipe de Comunicação do Confea