

Credcrea lança a campanha “Amigo Do Peito Credcrea”

A CredCrea lança uma campanha que visa aumentar o seu quadro social através da indicação de novos associados pelos atuais cooperados. A mecânica é simples e independe de sorteio: para cada duas indicações efetivadas o cooperado terá direito a um prêmio.

Com a campanha “Amigo do Peito CredCrea” a expectativa da cooperativa é atingir 1000 novos sócios, além da meta projetada para o ano. A campanha “Amigo do Peito CredCrea” é uma boa oportunidade para o cooperado CredCrea mostrar toda a sua capacidade de mobilização.

Confira o regulamento no site da cooperativa (www.credcrea.coop.br) ou visite um dos nossos Postos de Atendimentos CredCrea, a partir de 8 de maio.