

CREA-SC veicula campanha de valorização profissional nas rádios do estado

O CREA-SC exibiu nos meses de junho e julho nas principais emissoras de TV do estado sua [campanha institucional](#) de valorização profissional: Onde tem a marca do CREA, tem a marca da responsabilidade. Elaborada pela agência licitada Sambba Propaganda, a campanha será exibida agora em 19 rádios do estado, a partir do dia 26.08. Cinco programetes estarão falando sobre a importância da responsabilidade técnica profissional, sobre o CREA-SC, sua estrutura de atendimento e programas da atual gestão.

Acompanhe nas rádios: Itapema e CBN (Florianópolis); Araranguá AM; 90,5 FM (Blumenau); Caçador FM/AM; Simpatia FM (Campos Novos); 98 FM (Canoinhas); Oeste Capital FM (Chapecó); Aliança (Concórdia); Movimento FM (Curitibanos); Jaraguá AM; 101,5 FM (Palmitos); Rio Negrinho AM; Difusora AM (São Joaquim); Pereri (São Miguel do Oeste); Cultura Timbó; Tubá (Tubarão), Rádio Videira e Rádio Princesa (Xanxerê).

Confira os programetes: [O CREA e sua Estrutura](#) , [Conhecendo os Profissionais](#), [Fiscalização](#), [Responsabilidade Técnica e Sociedade](#), [Excelência nos Serviços](#).

[Assista ao VT exibido semestre passado nas Tvs](#) . [Veja as planilhas de veiculação](#).

“A campanha institucional deste ano foi pensada visando ressaltar a importância da responsabilidade técnica profissional no que diz respeito aos principais serviços prestados à sociedade, valorizando a engenharia e as profissões da área tecnológica catarinense,” destaca o presidente do Conselho, Eng. Civil e de Seg. do Trab. Carlos Alberto Kita Xavier.

