

Comunicadores do Sistema discutem estratégias de divulgação

Com a proposta de debater estratégias de comunicação e marketing e ampliar o diálogo com os profissionais e a sociedade, o Conselho Federal de Engenharia e Agronomia promoveu o Seminário de Comunicação Institucional em Brasília, nos dias 7 e 8 de fevereiro.

O objetivo é integrar os profissionais de comunicação do Sistema Confea/Crea e Mútua, pontua o presidente do Confea, Eng. Civ. Joel Krüger. “Este evento é uma oportunidade de compartilhar com os participantes, informações que contribuam com o aperfeiçoamento da comunicação.”

O gerente de comunicação do Conselho, Jorn. Felipe Augusto Pasqualini, ressalta que o conteúdo foi planejado para proporcionar conhecimentos sobre como explorar ferramentas de comunicação e, assim, ampliar a interação com os stakeholders.

O futuro da comunicação, com participação de um especialista em marketing contemporâneo e a produção de conteúdo para redes sociais, com foco na relação dialógica foram alguns dos temas em debate.

Participação da assessora de comunicação e eventos do CREA-SC,

Jorn. Claudia de Oliveira, que integrou a mesa-redonda “Avaliações Conjunturais: Contribuições dos Creas, do Confea e da Mútua”, com apresentação de casos reais sobre novas oportunidades, inovações e registro de gargalos.



**SEMINÁRIO DE
COMUNICAÇÃO
INSTITUCIONAL**
SISTEMA CONFEAVCREA E MÚTUA 2019

07 E 08
DE FEVEREIRO

SEDE
DO CONFEA

CONFEA **CREA** **MÚTUA**