

Catálogo Empresarial 2016: atualize seus dados até 29.04

As empresas que constam na base de dados do Catálogo Empresarial 2016 devem atualizar seu cadastro confirmando ou alterando seus dados [neste link](#) até dia 29.04. A relação das empresas registradas no CREA-SC e em dia com a anuidade de 2015 foi gerada no dia 7 de janeiro de 2016. A publicação dos dados é gratuita. No entanto, as empresas que não atualizarem o cadastro, não teram os dados inclusos.

O Catálogo Empresarial do CREA-SC chega a sua 7ª edição com diversas mudanças, entre elas a reformulação do portal online visando aprimorar o atendimento aos profissionais e empresas da engenharia e da agronomia do estado.

[Confira aqui a edição 2015.](#)

Entre as principais mudanças destacam-se a possibilidade de publicação e divulgação das redes sociais (facebook e twitter) das empresas registradas, facilidades na ferramenta de pesquisa de empresas ou produtos e aumento de relevância no Google de acordo com a quantidade de acessos.

Elaborado pela Editora Brasileira de Guias Especiais (EBGE) em parceria com o CREA e sem ônus para o Conselho, o Catálogo é um produto voltado para os setores da engenharia e da agronomia e profissões da área tecnológica do estado e lista as empresas registradas e atualizadas junto ao CREA-SC.

Oferece também uma relação de fornecedores e prestadores de serviços e representa uma ferramenta de busca para novos negócios. Além de contribuir na divulgação dos produtos e

serviços desenvolvidos pelas empresas das áreas da Engenharia, Agronomia, Geologia, Geografia e Meteorologia, a publicação busca incentivar a efetivação de negócios, valorizar o trabalho dos profissionais na oferta de novas tecnologias e fortalecer a imagem institucional das empresas relacionadas.

Trata-se de uma mídia segmentada com o objetivo de aprimorar a comunicação entre profissionais, empresas e fornecedores do setor tecnológico. As informações também são disponibilizadas para toda a sociedade de forma democrática através da Internet. Acessando a base de dados da versão cd-room é possível desenvolver ações estratégicas de marketing através de mailing, mala direta e etiquetas de endereçamento conforme público alvo.