

# Catálogo Empresarial 2015: Atualize seus dados até 30.04

As empresas que constam na base de dados do Catálogo Empresarial 2015 têm até o dia 30.04 para atualizar seu cadastro, confirmando ou não os dados de endereço [neste link](#). A base de dados do Catálogo- 6ª edição – foi gerada no dia 7.01.2015, considerando as empresas registradas e em dia com o Conselho. Em sua 5ª edição, o Catálogo Empresarial do CREA-SC já passou por diversas mudanças desde seu lançamento e em novembro de 2014 o portal online foi reformulado para atender melhor aos profissionais e empresas de engenharia e agronomia. [Confira aqui a edição 2014.](#)

Entre as principais alterações estão a possibilidade publicação e divulgação de redes sociais (Facebook e Twitter) das empresas registradas, as facilidades na hora da pesquisa de empresas ou produtos, e o aumento de relevância no Google de acordo com a quantidade de acessos, dando maior visibilidade às publicações nas pesquisas relacionadas.

Elaborado pela EBGE – Editora Brasileira de Guias Especiais em parceria com o CREA, e sem ônus algum para o Conselho, o Catálogo é um produto voltado para os setores da engenharia e da agronomia e profissões da área tecnológica do Estado e lista as empresas registradas e atualizadas junto ao CREA-SC. Oferece também uma relação de fornecedores e prestadores de serviços e representa uma ferramenta de busca para novos negócios. Além de contribuir na divulgação dos produtos e serviços desenvolvidos pelas empresas das áreas da Engenharia, Agronomia, Geologia, Geografia e Meteorologia, a publicação busca incentivar a efetivação de negócios, valorizar o trabalho dos profissionais na oferta de novas tecnologias e fortalecer a imagem institucional das empresas relacionadas. Trata-se de uma mídia segmentada com o objetivo de aprimorar a comunicação entre profissionais, empresas e fornecedores do setor tecnológico. As informações também são disponibilizadas para toda a sociedade de forma democrática através da Internet. Acessando a base de dados da versão cd-room é

possível desenvolver ações estratégicas de marketing através de mailing, mala direta e etiquetas de endereçamento conforme público alvo.