

Academia Tecnológica de Arte do Brasil valorizará profissionais na área das artes

A Academia Tecnológica de Arte do Brasil (ATAB) foi fundada com o propósito valorizar e integrar os profissionais das áreas tecnológicas do país, no segmento da arte, para implementação de ações e eventos no desenvolvimento artístico no Brasil. Entende-se por arte livro técnico, poesia, conto, romance, pintura, escultura, entre outras formas de expressão.

Os profissionais artistas do Sistema Confea/Crea estão convidados a fazer parte da ATAB. Basta preencher a [ficha de afiliação](#) , anexa a esta matéria, e enviá-la para o e-mail cassiacampos@creadf.org.br , aos cuidados de Cássia Campos.

O início das atividades das Academias Tecnológicas de Arte, Nacional e seção Distrito Federal, ocorrerá em solenidade, no dia 21 de novembro, durante o Congresso da Língua Portuguesa (CLP), organizado pela Academia de Letras de Brasília (ALB). O evento será realizado na Universidade Católica de Brasília (UCB), em Taguatinga-DF.

A inscrição no Congresso da Língua Portuguesa (visite www.acleb.org.br e saiba mais) inclui participação no lançamento oficial das ATABs. Os profissionais do Sistema Confea/Crea devem escolher a categoria “professor” ao se inscrever. Para aqueles que quiserem prestigiar apenas o lançamento oficial da ATAB, a solenidade acontecerá às 11 horas do dia 21 de novembro, na UCB. A entrada é franca.

Durante o evento, haverá mostra de arte. Os artistas, profissionais do Sistema Confea/Crea, que desejarem participar da exposição devem comunicar a intenção por e-mail

(cassiacampos@creadf.org.br) e informar, para cada obra a ser exposta, os seguintes dados: título, tipo, características e possibilidade de comercialização.

Concurso escolha logomarca da ATAB

Em comemoração ao lançamento oficial da ATAB, está lançado o concurso para escolha da logomarca das Academias, Nacional e seção Distrito Federal. O concurso é aberto a todos os profissionais do Sistema Confea/Crea. Serão escolhidas duas logomarcas: uma para a ATAB Nacional e outra para a ATAB Distrito Federal. O prazo para entrega das logomarcas termina no dia 26 de outubro. As três melhores propostas serão premiadas no lançamento das Academias.

O lançamento de um portal da ATAB na internet também faz parte do projeto. Os profissionais estão convidados a participar, colaborando com conteúdos ou com editoração jornalística dos textos produzidos. Sugestões são bem-vindas!