

Academia Síndicos Planning fomenta capacitação profissional e formação de líderanças



**ACADEMIA
SÍNDICOS
PLANNING**

SAVE THE DATE

19/03/22 | DAS 08H ÀS 18H

MÓDULO 1

**Gestão de Crises e
Vendendo o invisível**

Seja um Gestor Condominial de alta performance!
Inscrições antecipadas pelo site diretoriocondominial.com.br
Garanta sua vaga!

A Academia Síndicos Planning formará líderes de alta performance na gestão condominial e irá fomentar ações de capacitação, sempre inovando e oferecendo o mais alto nível de ferramental para tornar os Síndicos e Administradoras de Condomínios mais qualificados, reconhecidos e valorizados. O evento inicia dia 19.03 e tem o apoio institucional do CREA-SC, entre outros órgãos e entidades. As inscrições estão abertas e são obrigatórias para garantir uma das vagas limitadas: <https://diretoriocondominial.com.br/>

A Academia Síndicos Planning é uma trilha de capacitação com uma metodologia única e palestrantes renomados em suas áreas de conhecimento, que aliarão em suas aulas teoria a dinâmicas ligadas à realidade diária dos administradores de empreendimentos residenciais e comerciais.

No primeiro módulo, por exemplo, os alunos irão repensar a sua forma de persuasão, de como chegar ao sim em uma negociação e aprenderão como identificar perfis de compradores e de influenciadores no módulo Vendendo o Invisível. Ministrada pelo economista Delton Batista, especialista em Gestão de Negócios e em Marketing e com passagem como alto executivo em grandes companhias brasileiras, a disciplina abordará também o papel estratégico das habilidades de comunicação e de vendas, características do profissional de negócios na nova economia e como administrar a inteligência emocional envolvida nesses processos.

Ainda no primeiro módulo haverá a participação do jornalista Jefferson Douglas da Silva, que irá falar sobre Gestão de Crises, trazendo orientações e ensinamentos para que os administradores tenham subsídios para atuarem rapidamente no caso de uma eventualidade, de um fato que possa prejudicar a

imagem do empreendimento ou daqueles que trabalham nele.

Jefferson Douglas da Silva é especialista em Gestão de Marcas e de Crise, já atuou como diretor de Imprensa e secretário de Comunicação do governo de Santa Catarina e, atualmente, é assessor da diretoria do BRDE, a atividade fará com que os gestores coloquem a mão na massa. Com ampla experiência na gestão de crises, ele já esteve na cobertura jornalística e no desenvolvimento de iniciativas para enfrentar situações como o acidente com o avião da Chapecoense, o afastamento do governador do Estado, enchente em Blumenau, a onda de ataques de facções criminosas em Florianópolis e, mais recentemente, auxiliou na estruturação da comunicação na pandemia de coronavírus.

Os dez módulos da iniciativa, que totalizam 80 horas/aula e abrangerão temas como estratégias de negociação e de vendas, planejamento estratégico, liderança, marketing, inteligência emocional e oratória, serão realizados entre março e dezembro de 2022 e contarão com oficinas práticas, palestras e interação entre os alunos.

O objetivo é que os participantes trabalhem com conteúdos que tragam resultados reais para atender as suas necessidades de desenvolvimento como gestores condominiais. O programa promoverá também a troca de experiências entre síndicos e especialistas que vivem desafios semelhantes em seu dia a dia, acelerando o crescimento e o impacto que geram no ecossistema formado pelo setor.

A escolha do formato e das disciplinas está relacionada também

à percepção das mudanças que ocorreram, principalmente, nos últimos três anos no mercado, com uma busca maior pela profissionalização da atividade de gestor de condomínios.

As aulas, que acontecerão aos sábados em Blumenau. Além disso, os gestores terão a oportunidade de participar de Rodadas de Negócios com exposição de produtos e serviços, Visitas Técnicas guiadas, Momento Gourmet e do Happy Times Síndicos Planning.

Os alunos da Academia terão também o acompanhamento de padrinhos para auxiliá-los durante toda a programação e contarão com uma rede de apoio para dar suporte nas dinâmicas de liderança, de crescimento pessoal e profissional e de cultura organizacional que ocorrerão em 2022.

O projeto traz uma série de inovações para tornar o processo de qualificação mais eficiente. Entre elas, o enfoque nas práticas colaborativas. Logo no começo da Academia, os participantes serão divididos em equipes e receberão tarefas e desafios desenhados para desenvolver e analisar diversas habilidades. As ações serão acompanhadas e os melhores desempenhos receberão destaque e recompensas. Serão efetuadas ainda avaliações durante todo o ciclo para a entrega do certificado de conclusão.

A proposta da Academia vai muito além do foco no aprendizado, ela visa proporcionar momentos de lazer, confraternização e integração entre os participantes. Para isso, foi idealizada uma programação especial, vamos ter passeios em Blumenau e em cidades próximas, por exemplo. Nossa intenção é possibilitar

que os gestores possam ter diferentes experiências com seus colegas e também com as suas famílias.

As inscrições estão abertas e são obrigatórias para garantir uma das vagas limitadas: <https://diretoriocondominial.com.br/>

GESTÃO DE CRISES

**JEFFERSON
DOUGLAS**

Formação em: Jornalismo (Univali), Marketing Digital (ESPM) e Gestão de Crise (ESPM). Especialização em Gestão de Marcas (IESE/SP).

Foi repórter, editor, apresentador e liderou equipes de jornalismo da RBS/NSC TV. Atuou na RICTV (SC), SBT(SC) e Rede Globo (SP).




VENDENDO O INVISÍVEL

**DELTON
BATISTA**


Economista, Especialista em Gestão de Negócios e em Marketing, fundador do 8R, escritório de aceleração de negócios, presidente do LIDE em SC, Grupo de Líderes Empresariais do País e com passagem como alto executivo em grandes companhias brasileiras.





Desde 2018 atua com comunicação empresarial e governamental tendo coordenado a gestão de crises ou realizado projetos editoriais e media training para entidades e empresas como Rotary Club Internacional, Casan, Celesc e Serasa Experian.

Foi Diretor de Imprensa e Secretário de Comunicação do Governo do Estado. Atualmente é assessor da presidência e relações públicas do BRDE.



A disciplina abordará métodos de negociação, o papel estratégico das habilidades de comunicação e de vendas, características do profissional de negócios na nova economia e como administrar a inteligência emocional envolvida nesses processos.

O conteúdo será transmitido através de exposição conceitual e da interação entre os participantes, com o objetivo de trocar experiências e insights. Serão aplicados também os Diagnósticos de Perfil de Conhecimento Comercial e o de Perfil de Negociação na metodologia DISC.

Além da oficina presencial, o módulo inclui mais 12 horas de aulas digitais gravadas (com acesso liberado por um ano) e assinatura digital do Portal Empreendedor por 365 dias.

A P O I O



A SINERGIA ENTRE AS MARCAS
ENVOLVIDAS COM A ACADEMIA
SÍNDICOS PLANNING AGREGA
UM VALOR COLETIVO A CADA
UMA DELAS.



Academia Síndicos Planning formará líderes de alta performance na gestão condominial

Invista na sua formação pessoal e
profissional para ocupar as melhores
posições no mercado de trabalho!

Inscrições antecipadas pelo site
diretoriocondominial.com.br

Garanta sua vaga!

