

33 cases concorrem ao Prêmio Síndicos Planning



Mais de 40 cases foram inscritos e 33 se classificaram dentro das normas do regulamento para concorrer ao Prêmio Síndicos Planning. A grande adesão à distinção em sua primeira edição é motivo de muito orgulho e felicidade para os organizadores e mostra o potencial do mercado condominial catarinense e a riqueza de experiências que vêm sendo desenvolvidas por muitos gestores em seus empreendimentos.

Durante junho, as iniciativas serão analisadas por um comitê de jurados composto por entidades representativas do setor de gestão condominial de Santa Catarina, profissionais e membros do corpo diretivo de universidades e personalidades reconhecidas do segmento. Cada uma das quatro categorias terá

os três melhores cases destacados, totalizando 12 participantes que passarão para a próxima etapa. Entre 1º de agosto e 15 de setembro, os selecionados terão suas iniciativas divulgadas no formato de vídeo no site do Síndicos Planning e começará a votação pela Internet dos vencedores de cada um dos grupos. Podem participar da escolha virtual síndicos, administradoras de condomínios, companhias fornecedoras de produtos e serviços desse nicho e o público em geral.

Acompanhe as próximas etapas pelo site e redes sociais do diretoriocondominial.com.br.

Os 12 finalistas serão homenageados e receberão placa e certificado de participação. Já os vencedores contarão com, além do troféu e da visibilidade que será dada nos canais do Síndicos Planning, uma atividade realizada junto aos moradores do(s) condomínio(s) citado(s) no case. O objetivo é divulgar a conquista e homenagear os síndicos e administradoras ganhadores, que terão os seus esforços de zelar e melhorar o patrimônio e a qualidade de vida dos condôminos reconhecidos. Cada um dos residentes dos complexos premiados receberá uma revista com capa e matéria sobre os projetos distinguidos e para os gestores será entregue também um cartaz para ser fixado nos elevadores como mais uma forma de valorizá-los.

O Prêmio Síndicos Planning é uma realização da InspiraCom Marketing e Comunicação e conta o Patrocínio de Armor Assessoria Condominial, CredCrea, Eleva Telecom, Engetel Automação e Segurança, Fazzenda Park Hotel, Joy Brinquedos, VIVO e WEG. O Prêmio também têm o importante Apoio de: ACE – Associação Catarinense de Engenheiros, ASDESC Joinville – Associação de Síndicos do Estado de Santa Catarina, CRA-SC –

Conselho Regional de Administração de Santa Catarina, CREA-SC – Conselho Regional de Engenharia e Agronomia de Santa Catarina, CRECI SC – Conselho Regional de Corretores de Imóveis de Santa Catarina, FURB – Fundação Universidade Regional de Blumenau, ICAEPS – Instituto Catarinense de Educação Profissional, SEAC SC – Sindicato Empresas de Asseio Conservação e Serviços terceirizados, SECOVI Blumenau e Região, SECOVI Norte, SECOVI Região Florianópolis e Tubarão, SECOVI SC, Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Empreendedorismo, e SINDESP SC – Sindicato das Empresas de Segurança Privada do Estado de Santa Catarina.